

# Marbles >>> Les Collectors

Par Christophe Demagny

C'est une habitude. Tout groupe réalise son lot de promos, rendant fou le moindre collectionneur, prêt à vendre père et mère pour dégoter la pièce au numéro de série différent, classant fébrilement le Graal obtenu après l'avoir consciencieusement glissé dans un plastique protecteur dont il ne ressortira plus. Cette démarche, qui a de quoi laisser pantois l'auditeur lambda (c'est vrai quoi, la musique est la même), n'en finit jamais de plonger le maniaque dans des turpitudes infinies, des insomnies insolubles et des remboursements bancaires ulcérants :o)

Même si, à la base, il s'agit uniquement d'exemplaires destinés aux radios, magazines, etc..., dans la réalité, ces produits demeurent, dans l'inconscient rock, les incarnations de la passion extrême...

Marillion, dans ce registre, n'a jamais été à la traîne. L'accent ayant été particulièrement mis, pour *Marbles*, sur ce procédé (cf. le dossier « La controverse d'Aylesbury »).

La première pièce, et la plus impressionnante, est probablement le pack regroupant une pochette A4 (cover *Marbles*) avec annonce de sortie, bio, autocollants et trois photos, un sac de billes rouge et l'incontournable album (version simple). Dans certains cas, un t-shirt noir très sommaire (« Marillion *Marbles* » en blanc sur fond noir) fut même inclus (cf. photo), celui-là même qui fut distribué lors des listening parties du mois de mars 2004.



Le numéro de catalogue de la version simple promo est : INTACTPROMO1 (boîtier cristal slim – disque noir). Promotional Use Only... Le contenu est exactement identique à la version commerce, y compris le bonus *You're Gone* (single mix).

En ce qui concerne les photos, il s'agit de celles de groupe « les yeux », « dans le brouillard » (par Carl Glover) et le polaroid pris par Luigi Colasante Antonelli. Bonne qualité – papier photo. Les autocollants sont identiques à ceux distribués pour la Street Team.

Le sac de billes est particulièrement réussi, avec logo *Marbles* en jaune et 16 billes (une par titre + une grosse pour l'album).



Un promo de la version double existe aussi – pas de détail.

Le single « *You're Gone* » a, lui-aussi, eu droit à sa petite pub. Aucune déclinaison cependant, on y retrouve uniquement le morceau-titre en version « single mix ». Boîtier cristal slim, demi-visage féminin pour la pochette et CD noir. Le numéro de catalogue est : INTACTPROMO2.

De même, quelques mois plus tard, avec un « *Don't Hurt Yourself* » drapé de sa seule pochette rouge. Un seul titre, CD rouge, absence des photos live, numéro de catalogue : INTACTPROMO3 (étonnant, non ?).

Enfin, il existe un promo du single live « *The Damage* » qui ne fut pourtant vendu que comme titre à télécharger sur internet : INTACTPROMO4 (cf. photo ci-dessous).

